

"A SALVAÇÃO HUMANA ESTÁ NAS MÃOS
DOS QUE SÃO CRIATIVAMENTE MAL AJUSTADOS."

Martin Luther King

TUDO O QUE
VOCÊ PRECISA
SABER ANTES
DE COMEÇAR

[ANTES DE LEVAR ADIANTE QUALQUER
INTERVENÇÃO, VOCÊ PRECISA SABER QUE]

O CONTEÚDO DE CERTAS MENSAGENS PODE GERAR PROCESSO CIVIL por CALÚNIA, INJÚRIA ou DIFAMAÇÃO. Certifique-se de que o que você está dizendo não vai lhe trazer esse problema. Além disso, A FORMA COMO AS MENSAGENS SÃO EXIBIDAS no espaço público - lambe-lambe e stencil, por exemplo - também pode gerar implicações, como enquadros por DESOBEDIÉNCIA (art. 330 Código Penal), DESACATO (art. 331 Cód. Penal) ou RESISTÊNCIA (art. 329 Cód. Penal), dependendo do trato com as autoridades. Em alguns casos, as pessoas também PODEM SER RESPONSABILIZADAS POR DANO (art. 163 Código Penal), dependendo de onde e como a mensagem foi afixada. Cada cidade tem sua própria lei para definir regras e penalidades relacionadas ao uso de comunicações impressas aplicadas no espaço urbano, conhecidas muitas vezes como Lei da Cidade Limpa.

[VERIFIQUE A LEI ESPECÍFICA DA SUA CIDADE
ANTES DE DAR INÍCIO À SUA INTERVENÇÃO]



SANADAS AS QUESTÕES LEGAIS, CONFIRA ESSAS OUTRAS DICAS

1. tenha claro **QUAL É O MOTIVO** da sua intervenção e quais são seus objetivos
2. tenha claro também **QUEM É SEU PÚBLICO-ALVO**, quem você pretende mobilizar, atingir ou expor; isso ajuda a definir que tipo de intervenção você deve fazer e qual será a sua mensagem
3. A **ESCOLHA DO LOCAL** é crucial para o sucesso ou fracasso da intervenção; avalie o local antes, prestando atenção em pontos críticos, como o fluxo de pessoas e de carros
4. **ESCOLHA BEM DATA E HORAÍRO**, garantindo que o momento em que você fará a intervenção é pertinente (um momento político chave, um momento de boa visibilidade na mídia, ou um momento em que seu oponente está mais vulnerável). cuide para não competir com outros eventos ou datas comemorativas. e lembre-se: nem sempre você conseguirá controlar todas essas variáveis
5. pense em **QUAIS MATERIAIS VOCÊ VAI PRECISAR**, como vai executar a intervenção, como vai ser a logística e em que momento acontecerá cada etapa; faça um roteiro
6. pense em **QUEM VAI PARTICIPAR DA INTERVENÇÃO COM VOCÊ**, como será a divisão do trabalho e qual será o papel de cada um. se for necessário, ensai/treine antes
7. sem registro e sem visibilidade, é possível que as pessoas não fiquem sabendo da intervenção ou se esqueçam rapidamente como ela aconteceu. tire fotos, faça vídeos, escreva textos, poste no facebook, twitter, transmida online. **REGISTRE E DIVULGUE**